

**ANALISIS REALISASI DAN PROSPEK PENERIMAAN PAJAK REKLAME
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BOYOLALI
(TAHUN 2011-2015)**



TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna
Mencapai Derajat Ahli Madya Program Studi Diploma III Perpajakan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret**

Oleh :

B. SHINTA AGUSTIN

NIM. F3414013

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERPAJAKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2017

ABSTRAK

ANALISIS REALISASI DAN PROSPEK PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BOYOLALI (TAHUN 2011-2015)

B. SHINTA AGUSTIN
F3414013

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui besarnya realisasi penerimaan, rasio pertumbuhan penerimaan tiap tahun dan prospek penerimaan Pajak Reklame pada tahun mendatang serta usaha apa saja yang telah dilakukan pihak terkait dalam upaya peningkatan penerimaan Pajak Reklame di Daerah Kabupaten Boyolali.

Penelitian dilaksanakan dengan metode studi pustaka dilakukan dengan mengumpulkan informasi dari buku, dokumen dan literature lain

Kendala yang dihadapi berasal dari wajib pajak maupun fiskas itu sendiri. Wajib Pajak kurang sadar akan kewajiban dalam membayar pajak serta kurang telitinya petugas monitoring reklame.

Solusi untuk itu yakni sistem pelaksanaannya perlu ditingkatkan lagi agar memperoleh hasil yang lebih baik lagi.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa Analisis Realisasi dan Prospek Penerimaan Pajak Reklame sudah cukup baik, terlihat pada Tahun 2011 – 2015 realisasi selalu melebihi anggaran yang telah ditetapkan oleh Badan Keuangan Daerah Kota Boyolali.

Kata Kunci: Pajak Reklame

ABSTRACT

ANALYSIS REALIZED AND PROSPECTS OF REVENUE TAX ADVERTISEMENT BOYOLALI DISTRICT (YEARS 2011-2015)

B. SHINTA AGUSTIN
F3414013

The purposes of this research is to find out the amount of revenue realization, revenue growth rate every year and the prospect of advertisement tax receipts in the coming year as well as any efforts that have been made parties in an effort to increase acceptance of advertisement tax in Boyolali regency.

The research was conducted by the method of literature study collected information from books, documents and other literature

The result of the research are comes from the taxpayer and fiskas itself. Taxpayers are less aware of the obligation to pay taxes and lack of rigorous monitoring officers advertisement.

The conclusion of this research are implementation systems need to be improved in order to obtain better results again.

Based on the results of research, the researcher gives some suggestion about Analysis and Prospects of Revenue Advertisment good enough, look at the Year 2011 - 2015 realization always exceed the budget set by the Local Finance Board Boyolali City.

Keywords: Advertising Tax

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Tugas Akhir dengan Judul:

**ANALISIS REALISASI DAN PROSPEK PENERIMAAN PAJAK REKLAME
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BOYOLALI
(TAHUN 2011-2015)**

Surakarta, 05 April 2017

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing



Arum Kusumaningdyah Adiati, SE.,M.M.,Ak

NIK. 1979081020130201

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir dengan Judul:

**ANALISIS REALISASI DAN PROSPEK PENERIMAAN PAJAK REKLAME
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BOYOLALI
(TAHUN 2011-2015)**

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Perpajakan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universtas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 26 April 2017

Tim Penguji Tugas Akhir

1. Drs. Hanung Triatmoko, M.Si., Ak

NIK. 196610281992031001



Penguji Tugas Akhir

2. Arum Kusumaningdyah Adiati, SE.,M.M.,Ak

NIK. 1979081020130201



Dosen Pembimbing

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret :


Nama : B. SHINTA AGUSTIN
NIM. : F3414013
Program Studi : D3 PERPAJAKAN
Judul Tugas Akhir (TA) : ANALISIS REALISASI DAN PROSPEK PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BOYOLALI (TAHUN 2011-2015)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, April 2017
Mahasiswa


B. Shinta Agustin
NIM. F3414013

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan”. (Al-Mujadillah:11)

“Engkau tak dapat meraih ilmu kecuali dengan enam hal yaitu cerdas, selalu ingin tahu, tabah, punya bekal dalam menuntut ilmu, bimbingan dari guru dan dalam waktu yang lama”. (Ali bin Abi Thalib)

Tugas akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Papa dan Mama tercinta , Kakak dan Adik tersayang serta Keluargaku yang selalu mendukungku;
2. Seseorang yang berarti telah memberiku semangat;
3. Semua teman-temanku, sahabat-sahabatku, dan;
4. Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir dengan Judul “**ANALISIS REALISASI DAN PROSPEK PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BOYOLALI (TAHUN 2011-2015)**” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi Syarat-syarat Mencapai Gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.

Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik atas dukungan dan bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, karena berkat segala nikmat, karunia, serta berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Prof. Dr. Ravik Karsidi, Ms. Selaku Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Dr. Hunik Sri Runing Sawitri. M. Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Bapak Drs. Hanung Triatmoko, M.Si, Ak., selaku Ketua Progam Studi Diploma III Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

5. Ibu Arum Kusumaningdyah Adiati, SE.,M.M.,Ak., selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah berkenan menyediakan waktu dan memberikan pengarahan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Papa dan Mama tersayang yang selalu sabar membantu dan membimbing penulis, terutama doa dan kasih sayang yang akan selalu mengiringi langkahku, mendukung hingga ke jenjang yang lebih tinggi.
8. Kakak-kakak dan Adikku tersayang serta seluruh Keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam mengerjakan tugas akhir ini.
9. Bapak Purnawan Raharjo, S.pd, MM., selaku Sekretaris BKD Kabupaten Boyolali yang telah memberi izin penelitian.
10. Ibu Anik Sukendrawati, SE., selaku Kepala Sub Bagian Umum dan Kepegawaian BKD Kabupaten Boyolali.
11. Ibu Rochmiyati selaku Staf Bagian Umum dan Kepegawaian BKD Kabupaten Boyolali.
12. Bapak Bambang Sutanto, SH, MH., selaku Kepala Bidang Pajak Daerah BKD Kabupaten Boyolali yang telah membimbing saya dan teman-teman saat magang.
13. Bapak Nanang , Bapak Novi, Bapak Dayat, Bapak Daryanto , Bapak Tejo, Bapak Mulyanto, Bapak Kustiyono, Bapak Aji, Bapak Tarto, Ibu Dewi, Ibu Anik, Ibu Susi, dan staf lainnya yang telah membimbing dan memberikan banyak ilmu kepada penulis.

14. Sahabatku tersayang Iin Winarni, Devie Yunita, Hanifah Asgi, Ulfah Fauzyah, Vanita Maya, Ika Atiqa, Kak Anandya Prasetya, Kak Erika Ardiana, Devita Widityawati, Retno Rahayu, Vera Amalia dan Dewi Kurniawati.
15. Teman-teman perpajakan angkatan 2014 kelas A dan kelas B.
16. Teman-teman seperjuangan bimbingan Ibu Arum Kusumaningdyah Adiati, SE.,M.M.,Ak
17. Semua pihak yang telah membantu namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Namun demikian, karya sederhana ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta,

2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1. Sejarah Berdirinya BKD Boyolali	1
2. Lokasi Instansi	4
3. Struktur Organisasi BKD Boyolali	4
4. Tugas Jabatan Eselon	7
B. Latar Belakang	13
C. Perumusan Masalah	19

D. Tujuan Penelitian	20
E. Manfaat Penelitian	20
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pajak Secara Umum	22
1. Definisi Pajak	22
2. Fungsi Pajak	24
3. Syarat Pemungutan Pajak.....	25
4. Tata Cara Pemungutan Pajak	26
5. Teori yang Mendukung Pemungutan Pajak	29
6. Tarif Pajak.....	30
7. Penggolongan Pajak	32
B. Pajak Daerah	34
1. Definisi Pajak Daerah	34
2. Jenis Pajak Daerah	34
3. Tarif Pajak Daerah	37
C. Pajak Reklame.....	38
1. Dasar Hukum	39
2. Pengertian Pajak Reklame.....	39
3. Objek dan Subjek Pajak Reklame	39
4. Dasar Pengenaan, Tarif, dan Cara Penghitungan,.....	43
5. Wilayah Pemungutan	45
6. Hasil Perhitungan NSR	46

	7. Tata Cara Pembayaran Pajak	49
BAB III.	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
	A. Pembahasan Masalah	51
	1. Analisis Realisasi Penerimaan Pajak Reklame	51
	2. Laju Pertumbuhan Penerimaan Pajak Reklame	57
	3. Prospek Penerimaan Pajak Reklame	61
	4. Usaha Badan Keuangan Daerah Kabupaten Boyolali	68
	B. Temuan	70
	1. Kelebihan	70
	2. Kelemahan	71
BAB IV.	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	72
	B. Saran	75
	DAFTAR PUSTAKA	77
	LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Laporan Realisasi Anggaran Pendapatan Pajak Daerah Tahun 2011- 2015.....	16
Tabel I.2 Laporan Realisasi Anggaran Penerimaan Pajak Daerah Tahun 2015	17
Tabel I.3 Laporan Realisasi Anggaran Pendapatan Pajak Reklame Tahun 2015.....	17
Tabel II.1 Lapisan Penghasilan Kena Pajak	31
Tabel II.2 Tarif Pajak Propinsi	37
Tabel II.3 Tarif Pajak Kabupaten/Kota	38
Tabel II. 4 Wilayah Kendala Penyelenggara Reklame.....	45
Tabel II. 5 NSR Reklame Papan/Billboard Tahunan.....	46
Tabel II. 6 NSR Reklame Papan/Billboard Bulanan.....	47
Tabel II. 7 NSR Reklame Megatron, Videotron, LED	47
Tabel III. 1 Laporan Realisasi dan Anggaran Pendapatan Pajak Reklame Tahun 2011 – 2015	52
Tabel III. 2 Efektivitas Anggaran dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2011 – 2015	53
Tabel III. 3 Laju Pertumbuhan Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2011 – 2015	57

Tabel III. 4	Trend Perkembangan Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2011 – 2015	63
Tabel III. 5	Prospek Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2011 – 2015	64
Tabel III. 6	Titik Lokasi Penyelenggaraan Pajak Reklame	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I.1 Struktur Organisasi BKD Boyolali	6
Gambar II.1 Penggolongan Pajak	32
Gambar II.2 Tata Cara Pembayaran Pajak	49
Gambar III.1 Efektivitas Anggaran dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2011 - 2015	54
Gambar III.2 Laju Pertumbuhan Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2011 - 2015	58
Gambar III.3 Anggaran dan Prospek Penerimaan Tahun 2011 -2020	64

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Rekomendasi Penelitian Kesbangpol
- Lampiran 2. Surat Keterangan Magang
- Lampiran 3. Surat Penilaian Magang
- Lampiran 4. Laporan Realisasi Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun
2011
- Lampiran 5. Laporan Realisasi Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun
2012
- Lampiran 6. Laporan Realisasi Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun
2013
- Lampiran 7. Laporan Realisasi Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun
2014
- Lampiran 8. Laporan Realisasi Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun
2015
- Lampiran 9. Peraturan Bupati Nomor 16 Tahun 2016
- Lampiran 10. Lampiran Peraturan Bupati Nomor 16 Tahun 2016